

Vacature webredacteur Vereniging Rembrandt – per direct, 32 uur per week, standplaats Den Haag

Wie wij zijn

De Vereniging Rembrandt is een onafhankelijke, particuliere organisatie die zich samen met ruim 16 duizend bevrogen leden inzet voor de kunstcollectie van Nederland. Dat doen we door musea te helpen bij het verzamelen, onderzoeken en restaureren van topkunst.

Wat wij zoeken

Onze website speelt een steeds belangrijkere rol bij het vergroten van de betrokkenheid bij onze missie. Daarom zijn wij ter uitbreiding van het marketing- en communicatieteam op zoek naar een *copywriter/product owner website* die een passie heeft voor kunst.

Wat je gaat doen

Als *copywriter/product owner website* ben je verantwoordelijk voor het beheer en de doorontwikkeling van onze website. Jouw doel is om met jouw commerciële blik de website zo relevant en effectief mogelijk te maken. Dat doe je door:

- het optimaliseren van *customer journeys* naar de website (circa 60% van jouw tijd zal hiernaartoe gaan) – hieronder valt ook het opstellen en uitwerken van een *roadmap* voor de doorontwikkeling van de website, het sturen op conversiepunten, doorvertaling van campagnes naar de online omgeving en het helpen ontwikkelen van nieuwe webapplicaties;
- het schrijven van wervende en inhoudelijke webteksten (hier zul je circa 40% van je tijd mee bezig zijn) – dit betreft het verrijken van de website met tekstuele content, het maken van pagina's die visueel overtuigen en het optimaliseren van de website voor SEO;
- het contact te onderhouden met externe bureaus voor het beheer en de doorontwikkeling van de website.

Omdat onze nieuwsbrieven de voornaamste bron van ons websitebezoek zijn, zul je ook een belangrijke rol gaan spelen bij het optimaliseren van dit communicatiekanaal en het opstellen, opmaken en versturen van de brieven zelf.

Binnen de organisatie werk je nauw samen met de data-analist, de contentspecialisten (kunsthistorici), de marketeer en je collega's bij ledenadministratie.

Jij bent

Voor deze baan beschik je over:

- een afgeronde opleiding op HBO/WO-niveau;
- een commerciële en ondernemende geest;

- minimaal drie jaar werkervaring in een *digital first* werkomgeving (tech, e-commerce, online redactie, etc.);
- minimaal drie jaar werkervaring met het schrijven van webteksten;
- minimaal drie jaar werkervaring met CMS-systemen, customer journeys en website-ontwikkeling, alsmede met bureau-aansturing;
- ervaring in zowel front-end als back-end oplossingen;
- ervaring met CanopyDeploy en Salesforce (dit is een pre, geen vereiste);
- sterke organisatorische en communicatieve vaardigheden;
- affiniteit met kunst en cultuur.

Wat bieden wij jou?

Bij ons krijg je:

- een aanstelling van 32 uur per week voor een periode van een jaar, met de intentie deze daarna te verlengen;
- een salaris passend in het museum-cao, schaal 8 of 9, afhankelijk van ervaring;
- een dynamisch werkveld met een informele sfeer op kantoor, in een prachtig pand in een van de mooiste straten van Den Haag;
- de mogelijkheid om jezelf te ontwikkelen;
- een plek in een enthousiast marketing- en communicatieteam.

Sollicitatie

Ben jij de nieuwe collega naar wie wij op zoek zijn? Mail dan vóór 3 juni 2022 je cv en motivatiebrief naar Nienke Bloemers, *hoofd Merk en markt ad interim*:
bloemers@verenigingrembrandt.nl.

De eerste gesprekken zullen plaatsvinden op 9 juni.

Voor meer informatie over deze functie kun je bellen naar ons kantoor en vragen naar Nienke Bloemers of Hilbert Lootsma.